

**オーティコン、国内最大規模の補聴器展示会
「JAPAN 補聴器フォーラム 2015」に出展**

～ブレインヒアリング技術と先進補聴器の展示から、
店舗・施設向け聴覚診断装置までを包括的にご紹介～

110年の歴史を持つ補聴器メーカー、オーティコン株式会社（本社：神奈川県川崎市、代表取締役社長：木下 聡、以下オーティコン）は、2015年6月5日(金)、6日(土)の2日間、東京都立産業貿易センター 浜松町館で開催される「JAPAN 補聴器フォーラム 2015」（主催：一般社団法人 日本補聴器販売店協会）にブース出展いたします。

本フォーラムは2年ぶり第2回目の開催となりますが、今回当社は4月に発売した新製品アルタ2、ネラ2、リア2シリーズをはじめ、オーティコン補聴器の根幹となる“脳で聞く働きをサポート”するオーティコンの「BrainHearing™(ブレインヒアリング)」技術についてご紹介いたします。更にこれらの先進補聴器を試聴体験できるコーナーをブース内に設け、補聴器販売に携わる方々やエンドユーザーに対して、新製品の聞こえの違いを実感いただきます。

また、エンドユーザーへのカウンセリングを重要視する当社は、デンマーク本社が推奨するカウンセリングルームをブース内で再現し、補聴器販売に携わる方々に理想的なカウンセリングルームの設備や当社が提供するビジネスサポートについてご紹介いたします。

更に、オーティコンの小児用補聴器の展示をはじめ、当社の聴覚診断装置事業部であるダイアテックカンパニーより、補聴器販売店や学校・クリニック等で使用する聴覚検査機器（オーディオメータ、補聴器特性検査装置、補聴器クリーニング機器、実耳測定機器など）を展示し、これらを活用することによりいかに迅速かつ適確な聴覚測定が可能となり、サービスの向上を図ることができるかについてご紹介いたします。

同時開催される補聴器販売従事者を対象としたプロフェッショナルセミナーにおいては、6月5日(1日目)は、新製品イニウムセンスシリーズのご紹介および主要機能「小声強調機能」について解説いたします。6月6日(2日目)は、オーティコンが考える“個別化フィッティング”の重要性についてフィッティングツールを用いながら分かりやすく説明いたします。
※セミナー参加には事前申込みが必要です。

BrainHearing™ (ブレインヒアリング) 技術 について

人は耳で聞いた音の意味を「脳」で理解しています。オーティコンは音の意味を理解する脳の働きについて約15年間研究を重ねており、脳の自然な働きをサポートする補聴器を開発しています。この脳で理解する働きをサポートする技術を「BrainHearing™ (ブレインヒアリング)」と呼んでいます。

「JAPAN補聴器フォーラム2015」開催概要

会期： 2015年6月5日(金)～6月6日(土) 2日間
時間： 5日(金) 10:00～17:00、6日(土) 9:30～16:00
会場： 東京都立産業貿易センター 浜松町館（東京都港区海岸1-7-8）
対象者： 補聴器販売従事者、医療・教育・介護関係者、補聴器ユーザー、一般消費者
入場料： 無料
主催： 一般社団法人 日本補聴器販売店協会

● JAPAN補聴器フォーラム2015公式ホームページ：<http://www.jhf-jhida.jp>

● オーティコンのホームページ：<http://www.oticon.co.jp>

Press Release

オーティコン株式会社
www.oticon.co.jp

プロフェッショナルセミナー

■オーティコンの最新補聴器事情

6月5日(金) 11:00~12:00 (60分) 会場:4F セミナー会場② (定員 84名)

■最新カウンセリング・フィッティング情報

6月6日(土) 11:00~12:00 (60分) 会場:4F セミナー会場③ (定員 84名)

■お申し込み方法: 補聴器フォーラム公式ホームページよりお申し込みください。

http://www.jhf-jhida.jp/professional_seminars/index.html

■「JAPAN 補聴器フォーラム 2015」について

JAPAN 補聴器フォーラム 2015 は、一般社団法人日本補聴器販売店協会主催による、一般の方々を対象とした国内初の大規模な補聴器イベントです。補聴器メーカーの補聴器を一堂に展示して、補聴器に関する理解を深めていただける内容となっています。販売に携わる方々の技術の向上を図るとともに、一般消費者に向けて補聴器の啓蒙を行うことで補聴器に関する正しい知識と賢い選択を促す事を目的としています。

■オーティコン社およびオーティコン株式会社について

補聴器におけるパイオニアであるオーティコン社 (Oticon A/S) は、ハンス・デマントにより 1904 年にデンマークに創設されました。オーティコンは世界で唯一の慈善財団が所有する補聴器会社であり、ウィリアム・デマント・ホールディング社の傘下にあります。その日本支社がオーティコン株式会社 (<http://www.oticon.co.jp>) です。オーティコンの企業理念「ピープル・ファースト」とは、「聞こえに悩む人々を第一に考え、彼らが自由に伝えあい、自然にふるまい、そして活動的に生活できるようにかづける」という信念に基づきます。オーティコンは先進のノンリニア補聴器、フルデジタル補聴器および人工知能補聴器を開発し、業界のパイオニアとして革新的な技術を難聴者とともに開拓してきました。1977 年には先進技術とオーディオロジー (聴覚学) を研究するエリクスホルム研究所を設立、世界中から参集した様々な分野の科学者と 1,000 人以上のテストユーザーと共に将来の補聴器開発に取り組んでいます。オーティコンは世界各国で補聴器をはじめ、聴覚関連機器、医療機器の製造・販売を行っています。

※文中に記載の名称は、各社の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ先】

オーティコン株式会社 マーケティング部 (担当: 犬飼、山口)

TEL : 044-543-0615 FAX 044-543-0616 E-mail : info@oticon.co.jp